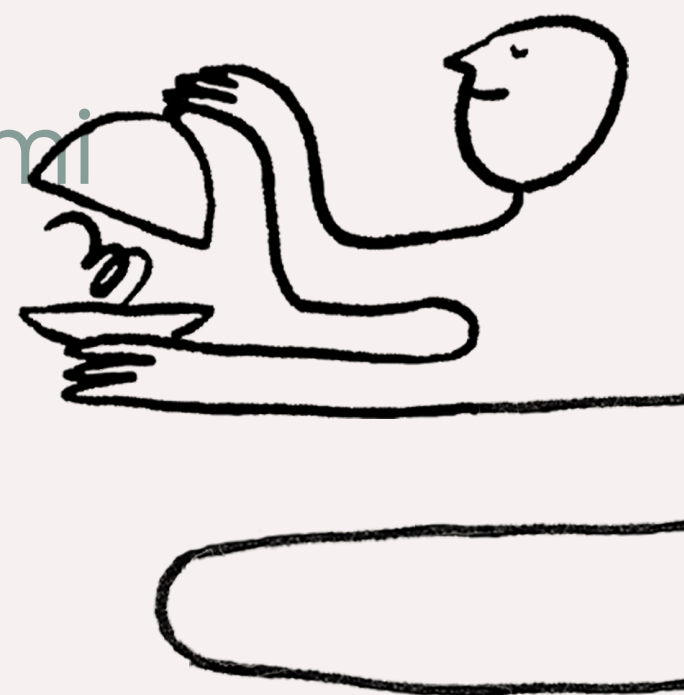


OFERTA certyfikowanych warsztatów strategii umami dla firm

dr Agnieszka Szóstek



aga
szóstek

Certyfikowane warsztaty strategii projektowania doświadczeń

Autorski program skutecznego budowania strategii projektowania doświadczeń czyli budowania wartości produktu i marki przez unikalne doświadczenia, który pozwoli na:

- pracę na własnych tematach
- zdobycie praktycznej wiedzy i narzędzi do budowania strategii doświadczeń i tworzenia wizji innowacyjnych produktów i rozwiązań
- wyjście poza Net Promoter Score (NPS) w mierzeniu skuteczności budowanych doświadczeń i stworzenia miar, które przekonają decydentów dlaczego doświadczenia są dziś ważną przewagą konkurencyjną
- ćwiczenia i wspólną dyskusję mającą na celu odkrycie wyzwań w obszarze projektowania doświadczeń

Cała przekazywana wiedza została zaimplementowana w niejednej organizacji w Polsce i za granicą oraz opisana w książce “Strategia Umami”. Struktura warsztatów inspirowana jest unikatowym podejściem wypracowanym przez Setha Godina na warsztatach altMBA.

Czas trwania oraz rozmiar grupy

Są dwie możliwości poprowadzenia warsztatów:

- zdalnie przez pięć popołudni (od 14:00 do 17:00)
- fizycznie przez dwa pełne dni

W warsztatach online może wziąć udział maksymalnie 14 osób.

W warsztatach offsite może wziąć udział maksymalnie 16 osób.

Przebieg warsztatów

WARSZTATY PROJEKTOWANIA STRATEGII UMAMI

CEL

eksploruj, współpracuj i wspólnie odkrywaj jak stać się strategiem Umami w Twojej organizacji



NAUKA PEER-TO-PEER
REFLEKSJA
EKSPERYMENTOWANIE

BAZA

STRATEGIA

DZIAŁAMY

DZIEŃ
1

DZIEŃ
2

DZIEŃ
3

DZIEŃ
4

DZIEŃ
5

To coś dla mnie!

Chcę się nauczyć myśleć strategicznie o doświadczeniach

To warsztaty dla:

- projektantów doświadczeń
- service designerów
- projektantów UX
- projektantów CX
- marketingowców
- strategów
- Design Thinkerów

Zapisuję się

Z czego składają się warsztaty?

1 tydzień
5 trzygodzinnych sesji
5 mini-eksperymentów
Godzinna sesja podsumowująca

Kickoff

Przegadamy plan ogólny i szczegóły działania.
Przepracujesz, co znaczy najlepsza wersja siebie.

refleksja
+
eksperyment

Struktura Umami

Określisz i zróżnicujesz podstawy i motywatory.

refleksja
+
eksperyment

Wizja i wyróżniki Umami

Zdefiniujesz wizję Umami oraz określisz wyróżniki emocjonalne.

refleksja
+
eksperyment

Metryki Umami

Przygotujesz metryki ilościowe i jakościowe pozwalające mierzyć postęp w strategicznym budowaniu unikatowego doświadczenia.

refleksja
+
eksperyment

Mindset Umami

Określisz peak-end moment doświadczenia i zaplanujesz pierwsze eksperymenty.

refleksja
+
eksperyment

Mamy to!
+
Co dalej?

Szczegółowy plan warsztatów

TEMATY:

1 SESJA

Każdy z nas marzy
o staniu się lepszą
wersją samego siebie

- Racjonalność i nieracjonalność w myśleniu i podejmowaniu decyzji
- Doświadczenie i zapamiętywanie
- Budowanie oczekiwań

2 SESJA

Więcej niż aspiracje

- Skala progresji ekonomicznej
- Podstawy i motywatory
- Głębokie potrzeby
- Zasada Peak / End

3 SESJA

Wasza organizacja
też chce się stać
lepszą wersją siebie

- Model umami
- Budowanie wizji umami
- Wyróżniki doświadczenia
- Pozytywna adaptacja

4 SESJA

Mierzmy to, co pomaga
w podejmowaniu decyzji

- Word of Mouth jako kluczowa miara doświadczenia
- Czym jest dobra metryka?
- Budowanie metryk umami
- Priorytetyzacja

5 SESJA

Strategia to tylko pierwszy
krok, najważniejszy
jest mindset

- Zmiana postaw
- Niedoobiecenywanie
- Eksperymentacja
- Refleksja

HIGHLIGHT: ilość ciekawych wniosków, przemyśleń nowych narzędzi i sposobów myślenia

Dla każdego kto chce wiedzieć czym doświadczenie jest oraz jak budować doświadczenie które wyróżnia się od setek innych warsztatów umami są must-havem. Oprócz olbrzymiej ilości mięsa od Agi możesz spodziewać się intensywnych sesji, przy których co pare minut w głowie będziesz czuł jedynie „wow” odkrywając nowe podejścia i perspektywy na swoje wyzwania. Jeżeli zastanawiasz się czy warsztaty będą dla Ciebie spieszę z wyjaśnieniem, że Aga skutecznie dostosowuje materiał do tego nad czym każdy w grupie pracuje. Stąd w połączeniu z super atmosferą i niezliczoną pozytywną energią Agi wyszły jedno z lepszych warsztatów na jakich byłem, a całą przygodę będę wspominał jeszcze długo

HIGHLIGHT: warsztat UMAMI oparty na filozofii UMAMI!

Fantastyczne doświadczenie i dla żółtodziobów, i dla starych wyjadaczy

HIGHLIGHT: praca w grupach

Drogi warsztacie, to była cudowna pierwsza randka. Dawno tak dobrze się nie bawiłam. Czas minął mi tak szybko, a chciałabym jeszcze więcej i więcej. Dowiedziałam się od Ciebie dużo niesamowicie ciekawych informacji i anegdotek. Czułam się zaopiekowana i wysłuchana. Moje życie zawodowe już nigdy nie będzie takie samo. Czuję dużą moc i energię do działania. Wiem, że to nie nasze ostatnie spotkanie. Chcę dużo więcej :)

HIGHLIGHT: prawdziwe historie opowiedziane z dużym entuzjazmem.

1. Dużo pracy w małych grupach (super, że nas mieszałaś i każdego dnia byliśmy z innymi osobami)
2. Materiały, na których mogliśmy sobie pracować (te drukowane)
3. Byłaś uważna i często nawiązywałaś do tego, co ktoś powiedział, jaki ma projekt. To trenersko majstersztyk :) + to, że KAŻDY projekt był przez Ciebie traktowany poważnie (niezależnie od tego, czy był "profesjonalny" czy osobisty)

HIGHLIGHT: odniesienie do praktycznego zastosowania w innych organizacjach

Warsztaty z Agą to wyjątkowe i inspirujące wydarzenie. Podczas tych warsztatów miałem okazję zgłębić tajniki strategii doświadczeń. Na szczególną uwagę zasługuje wysoka jakość treści, praktyczne narzędzia, interaktywność z innymi uczestnikami.

HIGHLIGHT: mikro case study

1. Twoja energia 🌟
2. Całe umami - rozwala głowę 🤯
3. podział, że nie wszystko jednego dnia

Recenzje

Osoba prowadząca

Autorka "The Umami Strategy: Stand Out by Mixing Business with Experience Design", twórcza narzędzi wspierających projektantów i badaczy doświadczeń Seed Cards, współprowadząca podcast Catching The Next Wave, founding partner World Experience Organization oraz współtwórca programu dla agentów zmiany w procesie transformacji Become.

Bazując na ponad dwudziestoletnim doświadczeniu, zajmuje się strategią projektowania doświadczeń i prowadzi projekty mające na celu tworzenie innowacyjnych rozwiązań przy wykorzystaniu procesu research through design. Współpracowała [m.in.](#) z Google, Philips Research, Play, Orange, Allegro, IKEA, TYLKO, ING, PZU, Tatrzańskim Parkiem Narodowym, Śląskim Urzędem Wojewódzkim i innymi firmami oraz organizacjami poszukującymi pomysłu na to, jak budować emocjonalną wartość swojej marki.

Ukończyła studia magisterskie z projektowania interakcji, a następnie zrobiła doktorat z projektowania doświadczeń na Wydziale Wzornictwa Przemysłowego na Politechnice w Eindhoven w Holandii i wykłada projektowanie doświadczeń w Polsce i za granicą.



wycena

DZIAŁANIE

KOSZT*, **

Certyfikowane warsztaty umami dla grupy 10 osób

36 000 zł

Certyfikowane warsztaty umami dla grupy 15 osób

45 000 zł

*podane ceny są cenami netto i obowiązuje do nich stawka VAT 23%

** cena nie zawiera ewentualnych kosztów dojazdu i noclegu

w przypadku dodatkowych pytań
zapraszam do kontaktu:
aga@agaszostek.com